uvsq.fr

UVSQ

Offre de formation

MASTER 2 SANTÉ - PARCOURS MARKETING & SANTÉ (MMS)

DOMAINE(S) :

SCIENCE - TECHNOLOGIE - SANTÉ

MENTION	Ingénierie de la santé
DISCIPLINE(S)	Médecine et santé
COMPOSANTE(S)	UFR Simone Veil - santé
SITE(S) D'ENSEIGNEMENT	Guyancourt (Saint-Quentin-en-Yvelines)
FORMATION EN APPRENTISSAGE	✓
FORMATION EN ALTERNANCE	✓

PORTES OUVERTES

Marketing &

13 mars 2026

De 17h à 18h3

UFR Simone Veil -
2 avenue de la sou
78180 Montigny-le

▶ Rencontre Etudiants & Enseignants





Ce master de l'UVSQ est accrédité Université Paris-Saclay.
=> Les étudiants auront une inscription "Paris-Saclay" et recevront un diplôme de l'Université Paris-Saclay.

Le descriptif du master se trouve également sur le site de l'Université Paris-Saclay. Mention Ingénierie de la santé.

L’objectif de la formation est de donner une double compétence en marketing et management de la santé à des étudiants déjà dotés d’un bagage scientifique solide : médecin, pharmacien (équivalent médecin/pharmacien étranger), science de la santé (biologie, chimie, physique), ou autre cursus scientifique...

Le Master 2 Santé, parcours Marketing et Santé (son acronyme : MMS2) de l'UFR de Médecine Simone Veil, rattaché à l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (UVSQ), en partenariat avec AFI24, vous propose une formation d'excellence 100 % en apprentissage.

Le programme unique du MMS2, avec des intervenants multiples et variés du monde de la santé, vous prépare à relever les défis du marketing dans un secteur en pleine transformation. Les compétences transmises au cours de la formation sont: le marketing, la communication, les stratégies de vente, l'organisation du secteur de la santé, l'innovation, les outils digitaux, le management de projet et de crise, la stratégie d'entreprise, la finance.

Grâce à une équipe pédagogique méticuleuse de ses apports théoriques, mais aussi d'un apprentissage concret et pratique grâce à des études de cas et des interventions de professionnels du secteur, vous développerez des compétences de qualité et immédiatement opérationnelles.

Une attention particulière de l'équipe pédagogique du MMS2 est aussi de transmettre le goût du Marketing et du management éthiques pour des collaborations durables et de qualité avec vos futurs interlocuteurs

Spécificités de la formation

L'originalité du MMS2 est son rythme sur 1 année de formation en alternance avec 3 jours par semaine en entreprise (lundi-mardi-mercredi), et 2 jours par semaine en cours à l'université (jeudi-vendredi), permettant ainsi une continuité dans les projets.

La formation est dispensée à l'UFR Simone Veil-Santé à Montigny-le-Bretonneux (UVSQ).

La formation fera appel à des professionnels ayant une expertise dans leur domaine et à des universitaires dans les domaines, de la médecine, du droit, des langues, du marketing, du management.

Vous recevrez une formation à la démarche et au raisonnement scientifique et structuré (comme vos futurs interlocuteurs) avec un projet de recherche demandant la rédaction d'un mémoire écrit et une présentation orale pour validation du masterLe master 2 Marketing et Santé est une formation en contrat d'apprentissage.

Conditions d'admission

Pour l'année 2026-2027, la capacité d'accueil pour le parcours M2 Marketing et Santé est de 28 étudiants.
Etre âgé de moins de 30 ans à la signature du contrat d'apprentissage

Pour candidater : une double candidature est indispensable :

*Sur le site du CFA AFI 24 pour accompagnement et aide dans la recherche d'un terrain d'alternance, indispensable pour l'inscription définitive à l'année au sein du Master:

https://www.afi24.org/produit/2eme-annee-master-marketing-et-sante/

* ET sur le site PARIS SACLAY pour inscription universitaire auprès de PARIS-SACLAY-UVSQ
https://www.universite-paris-saclay.fr/admission/etre-candidat-un-master-paris-saclay **Mention Ingénierie de la Santé**

Le même jury valide les candidatures sur ces 2 plateformes. Mais les candidatures sur PARIS SACLAY & l'AFI24 sont INDISPENSABLES.

Les niveaux requis sont :

- M1 Biologie, M1 Chimie,
- M1 Sciences Physiques,
- Autre M1 Scientifique,
- Médecin titulaire d'un diplôme français ou étranger,
- Pharmacien titulaire d'un diplôme français ou étranger,

Les candidatures sont acceptées sur les périodes suivantes pour une rentrée mi-septembre 2026:
-du 12/01/2026 au 13/07/2026 et

-du 24/08/2026 au 15/09/2026

Les candidatures doivent être déposées sur les 2 plateformes : PARIS-SACLAY(université) & AFI24 (contact entreprise-alternance)

Inscription

Les candidats à l'enseignement du master 2 doivent fournir :

- "Un CV rendant compte du parcours du candidats, copie des diplômes et relevés de note de BAC au MASTER 1. Attention les notes du 1er semestre du M1 sont OBLIGATOIRES pour l'étude de dossier. Un entretien pédagogique complémentaire peut vous être potentiellement demandé par l'équipe pédagogique"

Les candidat(es) étranger(es) primo-arrivants doivent justifier du niveau C1 du DALF

Un jury d'admission (AFI 24 et l'UFR Simone Veil - Santé UVSQ) assure la sélection des candidats.

> Consulter la rubrique inscription de l'UVSQ

Si vous êtes étudiant étranger, une page vous est dédiée.

Contenu de la formation

S'APPROPRIER LES CONNAISSANCES FONDAMENTALES EN MANAGEMENT

UE01 - Stratégie et Enjeux stratégiques sectoriels 16h

UE02 - Management de projets et Management de carrière 27h

UE03 - Management de l'innovation 21h

UE04 - Gestion financière et budgétaire 35h

CONNAITRE LES OUTILS ET LES TECHNOLOGIES MARKETING

UE05 - Marketing fondamental et stratégique 42h

UE06 - Marketing spécifique de l'Industrie pharmaceutique 42h

UE07 - Etudes de marché 21h

UE08 - Gestion de la marque et Communication produits 21h

UE09 - Marketing Opérationnel, approche produits et gestion de crise 27h

UE10 - Communication digitale 21h

CONNAITRE LES EXIGENCES REGLEMENTAIRES ET SCIENTIFIQUES DES ENTREPRISES DE SANTE

UE11 - Droit des marchés de la santé 31h

UE12 - Evaluation continue des produits de santé 35h

S'APPROPRIER LES TECHNIQUES DE VENTE

UE13 - Communication et prise de parole en public 21h

UE14 - Technique de vente et de négociation 30h

CONSTRUIRE SON PARCOURS PROFESSIONEL

UE15 - Anglais 35h

UE16 - Expérience en entreprise (Alternance)

UE17 - Mémoire (Projet de recherche)

Contrôle de connaissances

Durée de la formation: 450h en cours.

Le rythme de l’alternance est:

*3 jours par semaine en entreprise (lundi-mardi-mercredi), et

*2 jours par semaine en cours à l’université (jeudi-vendredi), permettant ainsi une continuité dans les projets.

MODALITES D'EVALUATION

*Contrôle continu / écrits / oraux en cours d'année des différentes UEs (selon les UEs)

*UE16 : Expérience en entreprise : oral en fin d'alternance pour présenter son travail, son apprentissage et ses projets d'avenir. Une note < 10/20 est éliminatoire pour l'obtention du Master

*UE17: Mémoire de Recherche (écrit et oral)

Perspectives professionnelles

Ce master vous prépare à des fonctions stratégiques comme par exemple :

Chef de produit, Responsable Marketing Santé, Chargé d'études marketing, Responsable communication Santé, Medical Scientific Liaison, Responsable Affaires Médicales, Key Account Manager, Force de Vente, Chargé de l'innovation en Santé …

Où cela: en Industrie pharmaceutique, Entreprises de biotechnologies, Cabinet de conseils en Santé, Grande Consommation secteur Santé, Etablissements publics et privés de Santé, Administrations publiques de la Santé

Le MMS2 de l'UFR Simone Veil (UVSQ) est une opportunité concrète d'acquérir de l'expérience tout en construisant votre avenir.

Témoignages:



Inès Boumeddane, MMS2 Promotion 2024-2025,

Poste actuel: Medical Advisor Cardiology & Metabolic Vascular Diseases (V.I.E) chez Servier, Belgique

Témoignage sur la formation: "Le MMS2 m'a permis de renforcer mes compétences en travail d'équipe, de consolider mes bases en marketing et de gagner en aisance à l'oral"

Citation choisie: "Demain est un autre jour"



Wissam Kherfi, MMS2 Promotion 2022-2023,

Poste actuel: Conceptrice-rédactrice scientifique chez Com Line

Témoignage sur la formation: « Le MMS2 m’a fait découvrir mon métier de conceptrice-rédactrice scientifique, une belle voie qui s’est rapidement imposée comme une véritable passerelle professionnelle. Ce master ouvre des portes inattendues. Soyez curieux, audacieux et ouverts : il pourrait bien transformer votre parcours. »

Citation choisie: “Be the moon and inspire people even when you’re far from full.”— K. Tolnoe



Colin Giacobi, Promotion 2022-2023,

Poste actuel: Responsable Médical Pneumologie & Soins Intensifs chez LFB

Témoignage sur la formation : « Le MMS2 m’a permis de maximiser mon employabilité grâce à la diversité d'intervenants du monde de la santé qui participent à l'encadrement pédagogique du Master »

Citation choisie : "Allons doucement, nous sommes pressés"



Lyna Iguertsira, Promotion 2022-2023

Poste actuel : Déléguée hospitalière et chef de produits en maladies rares

Quelques mots sur le Master : « Une vraie diversité d’apprentissage dans de nombreux domaines notamment le marketing, la com, la santé, la comptabilité, la recherche clinique… etc ! Ainsi qu’une réelle expérience dans le monde professionnel grâce au rythme de l’alternance ! »

Une citation importante pour moi : La bougie ne perd rien de sa lumière en la communiquant aux autres - Proverbe japonais



GANA Walid, Promotion 2022-2023,

Poste actuel : Responsable marketing (chef de produit) vaccin - Pfizer

Quelques mots sur le Master : « Le master MMS était l'endroit où j'ai découvert le marketing pharmaceutique, où j'ai réussi à intégrer une grande entreprise pharmaceutique et où j'ai connu des camarades qui sont aujourd' hui toujours mes amis. J'ai su tirer le meilleur de cette année, et je souhaite que vous fassiez de même. »

Citation importante pour moi : « Il y a bien des manières de ne pas réussir, mais la plus sure est de ne jamais prendre de risques

Sana Zerrouki promotion 2022-2023

Poste actuel : Responsable de secteur – Laboratoire dermatologique Avène

Phrase sur le master : Le MMS2 m'a donné les clés pour comprendre les enjeux de l'industrie pharmaceutique et m'a préparée à intervenir efficacement sur le terrain, surtout en communication et en lien direct avec les professionnels de santé.

Ma citation : «I'm a firm believer that the best stories start with « why not? »

Pour plus de précisions, téléchargez :
- la fiche devenir professionnel réalisée à partir de l'enquête menée auprès des diplômés 2023 de ce Master,
- la liste des emplois, missions et salaires occupés 18 mois après le diplôme par les promotions 2022 à 2023.

Adresses et coordonnées

UFR Simone Veil - Santé
2 avenue de la Source de la Bièvre
78180 Montigny-Le-Bretonneux

Responsable de Formation
Dre Clémence BASSE

Service de Scolarité

Gestionnaire de scolarité
Laetitia Le Prado

01 70 42 94 93
masters.sante.svs@uvsq.fr

Responsable Scolarité
Mathieu Gabez
01 70 42 92 50
mathieu.gabez@uvsq.fr
Pôle Transversal (inscriptions)

Emilie Hingue
01 70 42 93 78
emilie.hingue@uvsq.fr

Sophie Esteves
01 70 42 94 90
sophie-manuella.esteves@uvsq.fr

Coordinatrice Pôle Transversal & Référente Handicap
Sadika Rebas
01 70 42 94 89
sadika.rebas@uvsq.fr

AFi24 (CFA)
Nathalie AMARAL
n.amaral@afi24.org
06.03.88.47.17
www.afi24.org